

УДК 658.15

**ИССЛЕДОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МОДЕЛИ
BALANCED SCORECARD**

Ключникова Ольга Сергеевна

Автомобильно-дорожный институт Государственного образовательного
учреждения высшего профессионального образования «Донецкий
национальный технический университет»
г. Горловка, Донецкая Народная Республика

***Аннотация.** Для максимально эффективного и объективного принятия управленческих решений в динамичных условиях ведения бизнеса необходимо внедрять и совершенствовать прогрессивные инструменты в системе менеджмента предприятия. В статье обоснована целесообразность использования в практике управления отечественных субъектов хозяйствования модели *Balanced Scorecard*, которая является технологией преобразования стратегии развития предприятия в план мероприятий, направленных на достижение организационных целей, с последовательной детализацией по уровням управления. Исследованы причины, вызывающие сложности внедрения модели в практику стратегического управления отечественных предприятий.*

***Ключевые слова:** *Balanced Scorecard*, стратегия развития, бизнес-процесс, индикаторы, целевое значение.*

**RESEARCH OF STRATEGIC PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE
ENTERPRISE WITH USE
OF MODEL BALANCED SCORECARD**

Klyuchnikova Olga

Automobile and Highway Institute
of State Higher Educational Establishment
«Donetsk National Technical University»
Gorlovka, Donetsk People's Republic

***Abstract.** It is necessary to introduce progressive tools into the enterprise management system for the most effective and objective adoption of managerial decisions. The article substantiates the expediency of using the *Balanced Scorecard* model in the practice of managing domestic enterprises. *Balanced Scorecard* is a technology for transforming the enterprise development strategy into a plan of concrete events. The reasons causing complexities of introducing the model into the practice of strategic management of domestic enterprises are investigated.*

***Keywords:** *Balanced Scorecard*, strategy, business process, indicators, target value.*

Постановка проблемы.

Анализ исследований и публикаций.
Цель исследования –
Основные результаты исследования.

Таблица 1 – Название таблицы

N1	n1	n2	n3	n4	n5	n6	n7	n8	n9	n10

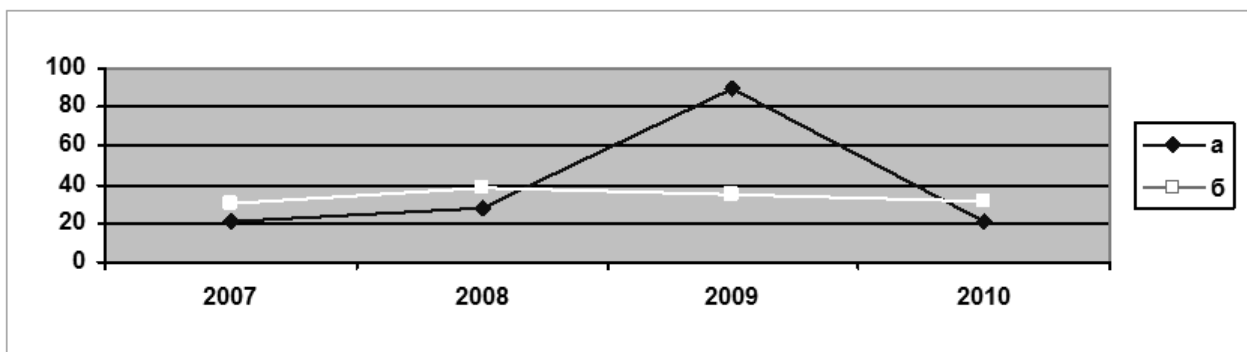


Рисунок 1 – Название рисунка

Выводы.

Литература

1. Каплан Р.С., Нортон Д.П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. М.: Олимп-Бизнес, 2003. 30 с.
2. Багацкая Е.В. Выбор ключевых финансовых индикаторов для сбалансированной системы показателей в условиях неопределенности и риска // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2014. № 43. С. 61–68.
3. Гриценко Л.Л., Высочина А.В. Сбалансированная система показателей как инструмент оценки стратегии предприятия // Актуальные проблемы экономики. 2012. № 3. С. 161–167.